

Compliance

Grundsätze guter Unternehmensführung
der Servicegesellschaft mbH
für Mitglieder der IG Metall

Das Mitglieder^{plus} der IG Metall



Inhalt

Was bedeutet Compliance für uns?	2
Unsere Unternehmensstrategie	3
Werte und persönliche Grundsätze	4
Unternehmerische Grundsätze	5 – 6
Innere Verfassung	7
Datenschutz	8



Compliance

Was bedeutet Compliance für uns?

Die Servicegesellschaft mbH für Mitglieder der IG Metall (im Folgenden: IGM Service) definiert unter Compliance die Einhaltung aller für sie geltenden Gesetze, Verordnungen, Richtlinien und vertragliche Verpflichtungen. Dazu gehören auch durch die Geschäftsleitung selbst gesetzten Regeln und interne Abläufe.

Kompetenz und eine besondere Verantwortung als engagierter Dienstleister sind wichtige Grundlagen für den Geschäftserfolg der IGM Service. Wir achten bei unseren Vertragspartnern, dass geltende Gesetze und bei Bezug von Waren aus dem Ausland, die dort geltenden gesetzlichen Bestimmungen, beachtet werden. Verstöße gegen Recht und Ethik werden von uns nicht akzeptiert.

Um möglichen Risiken vorzubeugen und Schaden von der IGM Service abzuwenden, hat die Geschäftsleitung ein umfassendes Regelwerk zusammengetragen.

Unsere Unternehmensstrategie

Ein klares Leitbild und eine aussagefähige Wertvorstellung entsprechen einem zielorientierten und nachhaltigen Handeln. Wichtig ist es uns, ein Wertegerüst zu schaffen, das auf einem möglichst soliden Fundament steht. Unser Leitbild berücksichtigt einerseits die wirtschaftlichen Erfordernisse, die notwendig sind, um die Aufgaben der IGM Service erfüllen zu können, und andererseits die Erwartungen unserer Interessenten.

LEITBILD

Unser Auftrag (Vision)

Unsere Werte bestimmen unser Handeln.

Unsere Ziele (Mission)

Wir entwickeln uns zu einem strategischen Dienstleister und wollen Mehrwerte schaffen. Wir richten den Ausbau unserer Aufgabenfelder an den gesellschaftlichen Anforderungen aus, sowie auf den Feldern, in denen unsere Ressourcen und Kompetenzen liegen.

Unsere Werte (Orientierung)

Unser Handeln orientiert sich an den Werten Qualität, Nachhaltigkeit, soziale Gerechtigkeit und Fairness. Wir arbeiten partnerschaftlich mit unseren Vertragspartnern zusammen. Wir übernehmen Verantwortung, sind engagiert und arbeiten mit hoher Professionalität bei der Abwicklung der uns übertragenen Aufgaben. Unsere Produkte sollen unter fairen Bedingungen produziert und zu einem fairen Preis angeboten werden.

Werte und persönliche Grundsätze

Sobald eine Entscheidung ansteht oder Handlungsbedarf entsteht, geht es dabei immer um Personen. Wichtig hierbei ist, dass Handlungen und Entscheidungen im Einklang mit unseren persönlichen Grundsätzen gefällt werden: Wertschätzung, Partnerschaft, Verantwortung und Fairness.

Wertschätzung

Wir achten den Menschen als Person, unabhängig von seiner Funktion im Unternehmen. Wir pflegen einen wertschätzenden und respektvollen Umgang nicht nur miteinander, sondern auch mit unseren Vertragspartnern.

Partnerschaft

Uns ist es wichtig, dass wir mit unseren Partnern ein vertrauensvolles Verhältnis pflegen und langfristige Beziehungen aufbauen. Wir entscheiden und handeln so, dass Beschäftigte, Kunden, Lieferanten und die Öffentlichkeit sich angemessen informieren können.

Verantwortung

Wir übernehmen Verantwortung für unser Handeln und Tun.

Fairness

Fairness ist einer unserer zentralen Werte. Fairness bezieht sich auf alle unsere Beziehungen, seien sie innerhalb des Unternehmens oder mit unseren Partnern. Wir wollen faire Bedingungen und wir wollen, dass die Produkte, die wir vertreiben, unter fairen Bedingungen produziert werden.

Transparenz

Wir pflegen mit unseren Partnern und Kunden einen transparenten, konstruktiven und offenen Dialog.

Unternehmerische Grundsätze

Auf der Basis unseres Wertesystems erklären wir für die IGM Service folgende Grundsätze als verbindlich:

Qualität

Qualität ist ein entscheidendes Kriterium, wenn es darum geht, sich von anderen Dienstleistern abzugrenzen. Daher steht bei uns die Qualität bei der Leistungserbringung an erster Stelle.

Umweltschutz

Der Umweltschutz ist ein weiterer entscheidender Faktor für uns. Wir achten bei unseren Partnern auf umweltschonende Fertigungsprozesse und engagieren uns für einen verantwortungsvollen Umgang mit der Umwelt und der Natur. Wir achten bei unseren Produkten auf den Einsatz von umweltfreundlichen Materialien.

Soziale Gerechtigkeit

Wir sind uns unserer besonderen gesellschaftlichen Verantwortung bewusst. Daher achten wir bei der Erbringung unserer Leistungen konsequent darauf, dass diese unter gerechten Bedingungen für alle Beteiligten erbracht werden.

Professionalität

Wir erledigen unsere Aufträge mit hoher Professionalität. Nur so können wir einen langfristigen und nachhaltigen Unternehmensbestand sichern.

Kompetenz

Kompetenz ist eine wesentliche Erfolgsgrundlage für unser Unternehmen. Das ist der Grund dafür, dass wir unsere Kompetenzen zum Nutzen unserer Kunden und im Sinne der Unternehmensentwicklung erhalten und erweitern.

Identifikation

Ein Unternehmen kann sich nur dann weiterentwickeln und erfolgreich sein, wenn alle Beschäftigten sich mit dem Unternehmen und seinen Zielen identifizieren. Eine der wesentlichsten Managementaufgaben ist es alles Erforderliche zu veranlassen, um die Identifikation aller Beschäftigten mit der IGM Service zu fördern.

Vereinbarkeit von Familie und Beruf

Familie gibt unseren Beschäftigten Rückhalt und eine Lebensperspektive. Als zukunftsorientierter Arbeitgeber ist es uns wichtig, einen Rahmen zu schaffen, der sowohl Zeit für die Familie als auch die berufliche Leistungserbringung ermöglicht.

Einhaltung unseres Wertesystems

Werte müssen gelebt werden. Daher verpflichtet sich die IGM Service, ihre Werte konsequent zu leben. Es liegt in der persönlichen Verantwortung eines jeden Einzelnen, sich tagtäglich an unseren Werten zu orientieren und sie umzusetzen.

Innere Verfassung

Geschäftsordnung

Unsere Geschäftsordnung bestimmt, dass Geschäfte nur nach dem Vier-Augen-Prinzip getätigt werden dürfen. Damit erreichen wir eine gegenseitige Kontrolle und Absicherung unserer Entscheidungen.

Leitlinien Einkauf und Beschaffung

Unsere Leitlinien für Einkauf und Beschaffung bilden den äußeren Rahmen für unsere Beschaffungstätigkeiten. Sie legen fest, nach welchen Kriterien wir unsere Vertragspartner aussuchen. Bei der Beschaffung von Materialien achten wir darauf, dass diese möglichst regional beschafft werden können. Bei Waren, die typischerweise auch nicht im EU-Ausland gefertigt werden können, achten wir insbesondere auf die Einhaltung der ILO-Kriterien.

Lieferantenmanagement

Unser Lieferantenmanagement läuft nach festen Regeln und Prozessen ab. Alle Lieferanten werden nach unserer Leitlinie überprüft. Als engagierter Dienstleister achten wir bei deren Auswahl auf bestimmte Kriterien, wie z. B. eine möglichst umweltschonende Fertigung und Zertifizierungen.

Vertragsmanagement

Unser Vertragsmanagement bildet alle Verträge, die im Unternehmen geschlossen wurden, ab. Verträge werden nach einem bestimmten Ablauf geprüft und geschlossen. Das gibt uns Rechtssicherheit.

Datenschutz

Der Datenschutz ist uns besonders wichtig.

Wir erheben und verarbeiten Daten nur dann, wenn es unbedingt nötig ist.

Frankfurt am Main, den 15.09.2019

gez. Günter Zerlik
Die Geschäftsleitung

Servicegesellschaft mbH
für Mitglieder der IG Metall
Baseler Platz 2
60329 Frankfurt

Tel. 069/9002 176-0
Fax 069/9002 176-20
info@igmservice.de
www.igmservice.de

Geschäftsführer: Günter Zerlik

Das Mitglieder**plus** der IG Metall



www.igmservice.de